



ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ
COORDENADORIA DE GESTÃO DE CONTRATOS E CONVÊNIOS

RESPOSTA - PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO – CONCORRÊNCIA Nº 001/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO Nº 05

CONCORRÊNCIA:	001/2024
OBJETO:	CONTRATAÇÃO DE ATÉ 3 (TRÊS) AGÊNCIAS DE PROPAGANDA, PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PUBLICIDADE PARA A CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ, SEM SEGREGAÇÃO EM LOTES, ITENS OU CONTAS PUBLICITÁRIAS, CUJAS ATIVIDADES TÊM POR OBJETIVO: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO, EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS, E AÇÕES DE PUBLICIDADE E ATIVIDADES COMPLEMENTARES, COM A FINALIDADE DE DAR PUBLICIDADE E DIVULGAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS, DIVULGAR AS AÇÕES DE GOVERNO DO PODER LEGISLATIVO MUNICIPAL, PARA INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, ASSIM COMO A DISTRIBUIÇÃO DA COMUNICAÇÃO AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, CONFORME ART 37, §1º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL.
DATA DE PROTOCOLO:	19/04/2024
EMPRESA	GENIUS PUBLICIDADE

O pedido de esclarecimento fora interposto tempestivamente por email.

QUESTIONAMENTO 1:

Os documentos que antecedem o Briefing da campanha são compostos pelo Estudo Técnico Preliminar e Planejamento de Mídia. Nesse Planejamento de Mídia anual é apresentado a relação de veículos e a verba destinada para cada veículo. A Apresentação desse Planejamento de Mídia anual gerou a duvida se na proposta que iremos apresentar devemos considerar somente os veículos e a grade de programação detalhada nesse documento.

Prints retirados do Planejamento de Mídia Anual da Câmara



**ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ
COORDENADORIA DE GESTÃO DE CONTRATOS E CONVÊNIOS**

Dadas as informações, perguntamos:

Para alcançar de forma eficiente o objetivo da campanha podemos sugerir na Estratégia de mídia e não mídia (subquesitos 7.28, 7.29, e 7.29.1) outros veículos, programações, formatos, e meios para além dos apresentados no Planejamento de

Mídia anual da Câmara, sim ou não?

RESPOSTA:

Poderão ser apresentadas outras formas de programação. Desde que sejam incluídos todos os meios disponíveis no planejamento de mídia.

QUESTIONAMENTO 2:

Já em relação os Preços das inserções em veículos de comunicação, Subquesito 7.29.1 Estratégia de mídia e não mídia, item a.

Print retirado do edital – item a

Print do aviso de licitação

Dadas as informações apresentadas acima é correto afirmar que os valores a serem considerados para distribuição das inserções na Estratégia de mídia (subquesitos 7.28, 7.29, e 7.29.1) são os valores de tabelas de março de 2024 conforme a data do aviso de licitação, sim ou não?

RESPOSTA:

Sim. Conforme o item 7.29.1 do Edital.

QUESTIONAMENTO 2:

Print retirado do Briefing – Recursos Próprios

Referente a Estratégia de mídia e não mídia (subquesitos 7.28, 7.29, e 7.29.1), perguntamos:

Além dos canais próprios elencados no briefing, sabemos que a Câmara possui também canal no youtube com mais de 3mil seguidores. Como uma importante mídia a ser utilizada



**ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ
COORDENADORIA DE GESTÃO DE CONTRATOS E CONVÊNIOS**

para composição da Estratégia de Mídia, podemos sugerir alguma estratégia de divulgação da campanha no youtube, sim ou não?

RESPOSTA:

Sim. Poderá ser incluída.

***Obs.:** Os prints citados nos questionamentos acima constam no pedido de esclarecimento apresentado pela agência, disponível na íntegra logo abaixo.

Cuiabá, 24 de ABRIL de 2024.



Mateus da Costa Santos

Presidente da Comissão Permanente de Licitação



Obadias de Souza Almeida

Coordenador de Gestão de Contratos e Convênios



Licitação Câmara Cuiabá <licitacao@camaracuiaba.mt.gov.br>

SOLICITAÇÃO DE ESCLARECIMENTO

1 mensagem

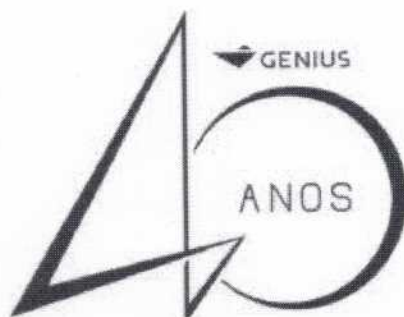
marceloh@genius.com.br <marceloh@genius.com.br>
Para: licitacao@camaracuiaba.mt.gov.br

19 de abril de 2024 às 13:42

Cuiabá, 19 de abril de 2024

Boa tarde,

Segue solicitação de esclarecimento da Agencia Genius Publicidade.



MARCELO HENRIQUE

Analista Administrativo

65 3317-2302

AV. ANTARTICA, 1.111
SANTA ROSA
78040-500
CUIABÁ/MT

 ESCLARECIMENTO_SOLICITADO_GENIUS_18_04[1].pdf
1101K

Cuiabá, 19 de Abril de 2024.

A/C Comissão Permanente de Licitação
Ref.: Concorrência 1/2024

DÚVIDAS – LICITAÇÃO

Solicito esclarecimento abaixo:

Questionamento 1

Os documentos que antecedem o Briefing da campanha são compostos pelo Estudo Técnico Preliminar e Planejamento de Mídia. Nesse Planejamento de Mídia anual é apresentado a relação de veículos e a verba destinada para cada veículo. A Apresentação desse Planejamento de Mídia anual gerou a dúvida se na proposta que iremos apresentar devemos considerar somente os veículos e a grade de programação detalhada nesse documento.

Prints retirados do Planejamento de Mídia Anual da Câmara

PLANEJAMENTO DE MÍDIA																				
															Câmara Anual 2024 - Câmara Municipal de Cuiabá					
															Projeto: Março/2024 até Fevereiro/2025					
															Período:					
PRACA	VEICULO	PROGRAMA	FORMATO	MAR 2024	ABR 2024	MAI 2024	JUN 2024	JUL 2024	AGO 2024	SET 2024	OUT 2024	NOV 2024	DEZ 2024	JAN 2025	FEB 2025	QTD	VALOR UNIT. (R\$)	DESC. (R\$)	SUBTOTAL (R\$)	
TV*																				
CUIABA	TV CENTRO AMÉRICA - CUIABA	GRADE EMISSORA + MÊDIA DE EXPOSIÇÕES NA GRADE DE PROGRAMAÇÃO POR MÊS + PROGRAMAÇÃO E QUANTIDADE DE INSERÇÕES POR PROGRAMA NOVE DA MANHA (09 HRS.); BOM DIA BRASIL (03 HRS.); MPT (09 HRS.); JORNAL HOJE (02 HRS.); MPT 2 (04 HRS.); NOVELAS (02 HRS.); NOVELA SÍNDICA (02 HRS.); MPT2 SÁBADO (03 HRS.); NOVELAS SÁBADO (01 HRS.); NOVELA BOM DIA (01 HRS.); E DE CASA PARTA BEM (01 HRS.); DOMÍNIO COM FLICK (01 HRS.); FANTASMA (04 HRS.); NOVELA (08 HRS.)	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	200.540,00	0,00	2.406.588,00	
CUIABA	TV VILA REAL RECORD - CUIABA	GRADE EMISSORA + MÊDIA DE EXPOSIÇÕES NA GRADE DE PROGRAMAÇÃO POR MÊS + PROGRAMAÇÃO E QUANTIDADE DE INSERÇÕES POR PROGRAMA NOVE DA MANHA (09 HRS.); BOM DIA BRASIL (03 HRS.); MPT (09 HRS.); JORNAL HOJE (02 HRS.); MPT 2 (04 HRS.); NOVELAS (02 HRS.); NOVELA SÍNDICA (02 HRS.); MPT2 SÁBADO (03 HRS.); NOVELAS SÁBADO (01 HRS.); NOVELA BOM DIA (01 HRS.); E DE CASA PARTA BEM (01 HRS.); DOMÍNIO COM FLICK (01 HRS.); FANTASMA (04 HRS.); NOVELA (08 HRS.)	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	101.321,80	0,00	1.215.979,20	
CUIABA	TV RONDON SBT - CUIABA	GRADE EMISSORA + MÊDIA DE EXPOSIÇÕES NA GRADE DE PROGRAMAÇÃO POR MÊS + PROGRAMAÇÃO E QUANTIDADE DE INSERÇÕES POR PROGRAMA NOVE DA MANHA (09 HRS.); BOM DIA BRASIL (03 HRS.); MPT (09 HRS.); JORNAL HOJE (02 HRS.); MPT 2 (04 HRS.); NOVELAS (02 HRS.); NOVELA SÍNDICA (02 HRS.); MPT2 SÁBADO (03 HRS.); NOVELAS SÁBADO (01 HRS.); NOVELA BOM DIA (01 HRS.); E DE CASA PARTA BEM (01 HRS.); DOMÍNIO COM FLICK (01 HRS.); FANTASMA (04 HRS.); NOVELA (08 HRS.)	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	60.349,98	6,00	724.199,76	
CUIABA	TV BRASIL DESTAQUE - CUIABA **	GRADE EMISSORA + MÊDIA DE EXPOSIÇÕES NA GRADE DE PROGRAMAÇÃO POR MÊS + PROGRAMAÇÃO E QUANTIDADE DE INSERÇÕES POR PROGRAMA NOVE DA MANHA (09 HRS.); BOM DIA BRASIL (03 HRS.); MPT (09 HRS.); JORNAL HOJE (02 HRS.); MPT 2 (04 HRS.); NOVELAS (02 HRS.); NOVELA SÍNDICA (02 HRS.); MPT2 SÁBADO (03 HRS.); NOVELAS SÁBADO (01 HRS.); NOVELA BOM DIA (01 HRS.); E DE CASA PARTA BEM (01 HRS.); DOMÍNIO COM FLICK (01 HRS.); FANTASMA (04 HRS.); NOVELA (08 HRS.)	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	51.450,00	0,00	617.400,00	
R\$=				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

Projeto: _____
 Período: _____
 Câmara Anual 2024, Câmara Municipal de Curitiba Março/2024 até Fevereiro/2025

PRACA	VEICULO	PROGRAMA	FORMATO	MAR 2024	ABR 2024	MAI 2024	JUN 2024	JUL 2024	AGO 2024	SET 2024	OUT 2024	NOV 2024	DEZ 2024	JAN 2025	FEB 2025	QTD	VALOR UNIT. (R\$)	DESC. (%)	SUBTOTAL (R\$)
CUIABA	RADIO OBN FM - CUIABA	INSERÇÃO INDETERMINADA 30" * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	26.820,00	0,00	321.840,00
CUIABA	RADIO CENTRO AMERICA FM - CUIABA	INDETERMINADO * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	22.575,30	0,00	270.903,60
CUIABA	RADIO NATIVA FM 94.3 - CUIABA	ROTATIVO 24H * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	20.285,50	0,00	243.426,00
CUIABA	RADIO JOVEM PAM FM 94.9 - CUIABA	ROTATIVO 24H * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	19.215,00	0,00	230.580,00
CUIABA	RADIO BAND 101.1 FM	ROTATIVO 24H * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	13.020,00	0,00	156.240,00
CUIABA	RADIO GAZETA FM CUIABA	ROTATIVO * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	64.785,00	0,00	777.420,00
CUIABA	RADIO VILA REAL FM - CUIABA	ROTATIVO * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	58.905,00	0,00	706.860,00
CUIABA	RADIO CULTURA FM 90.7 - CUIABA	ROTATIVO * VEICULAÇÃO DE 05 INSERÇÕES POR DIA DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ** TOTAL DE 105 INSERÇÕES NO MÊS.	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	72.820,00	0,00	873.840,00
				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10				
Indoor																			
CUIABA	JORNAL BFORME 50 NEWS - CUIABA	PÁGINA DUPLA - Indeterminado - CD - Dia de PÁGINA DUPLA - Indeterminado: 24x22 cm	1,00 X 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	30.000,00	0,00	360.000,00
CUIABA	JORNAL O ESPORTIVO (ADMAR)	PÁGINA DUPLA - CD - Dia de PÁGINA DUPLA - 800x600	1,00 X 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10.000,00	0,00	120.000,00
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Outdoor																			

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

Projeto: _____
 Período: _____
 Câmara Anual 2024, Câmara Municipal de Curitiba Março/2024 até Fevereiro/2025

PRACA	VEICULO	PROGRAMA	FORMATO	MAR 2024	ABR 2024	MAI 2024	JUN 2024	JUL 2024	AGO 2024	SET 2024	OUT 2024	NOV 2024	DEZ 2024	JAN 2025	FEB 2025	QTD	VALOR UNIT. (R\$)	DESC. (%)	SUBTOTAL (R\$)
CUIABA	JORNAL ESTADÃO MATO GROSSO - CUIABA	1/2 PÁGINA - INDETERMINADA - CD - Dia de MEIA PÁGINA 300x200mm - 29.700mm - 03 INSERÇÕES/MÊS	1,00 X 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	28.080,00	0,00	336.960,00
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Indoor																			
	SITE MÍDIA NEWS - CUIABA	ANÚNCIO DE INTERNET - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 85x120PIXELS	Diário	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	48.200,00	0,00	578.400,00
	SITE OLHAR DIRETO - CUIABA	ANÚNCIO DE INTERNET / BANNER - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 80x100PIXELS	Diário	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	50.000,00	0,00	600.000,00
	SITE LEIA AGORA - CUIABA	BANNER SITE - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 80x100PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	30.000,00	0,00	360.000,00
	SITE MÍDIA JUR - CUIABA	BANNER SITE - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 81x120PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	21.090,00	0,00	253.080,00
	SITE REPORTER MT - CUIABA	BANNER SITE - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 80x100PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	22.800,00	0,00	273.600,00
	SITE O LIVRE - CUIABA	BANNER SITE - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 72x100PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	35.000,00	0,00	420.000,00
	SITE FOLHAMA X - CUIABA	BANNER SITE - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 100x100PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	16.139,17	0,00	193.670,04
	SITE 90 NEWS - CUIABA	BANNER SITE - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER 100x100PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	21.090,00	0,00	253.080,00
	SITE IMPACTO NOTÍCIAS - CUIABA	BANNER SITE - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE BANNER MEGA 92 120x100PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12.600,00	0,00	151.200,00
	SITE PONTO NA CURVA - CUIABA	ANÚNCIO DE INTERNET - HOME INICIAL VEICULAÇÃO MENSAL DE SUPER BANNER 120x100PIXELS	Mensal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	15.000,00	0,00	180.000,00
				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10				
Outdoor																			
CUIABA	REVISTA 50M MATO GROSSO S/A	PÁGINA DUPLA - 4C - IND PÁGINA DUPLA 74 CMH - PÁGINA 3	41x27,50 CM	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	27.750,00	0,00	333.000,00
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

Projeto: Câmara Anual 2024 - Câmara Municipal de Curitiba
 Período: Março/2024 até Fevereiro/2025

PRACA	VEICULO	PROGRAMA	FORMATO	MAR 2024	ABR 2024	MAY 2024	JUN 2024	JUL 2024	AGO 2024	SET 2024	OUT 2024	NOV 2024	DEC 2024	JAN 2025	FEB 2025	QTD	VALOR UNIT. (R\$)	DESC. (%)	SERITOTAL (R\$)	
CURIBA	TC PAINEL - CURIBA	OUTDOOR SIMPLES OUTDOOR SIMPLES DE PLACAS DE OUTDOOR SIMPLES 80cm POR 80cm SEMANA	Padrão	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	16.650,00	0,00	199.800,00	
Observação:				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CURIBA	VANOS BUSDOOR - CURIBA	2 20" x 10" VEICULAÇÃO EM BUSDOOR		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	16.600,00	0,00	201.600,00	
Observação:				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

Projeto: Câmara Anual 2024 - Câmara Municipal de Curitiba
 Período: Março/2024 até Fevereiro/2025

PRACA	VEICULO	PROGRAMA	FORMATO	MAR 2024	ABR 2024	MAY 2024	JUN 2024	JUL 2024	AGO 2024	SET 2024	OUT 2024	NOV 2024	DEC 2024	JAN 2025	FEB 2025	QTD	VALOR UNIT. (R\$)	DESC. (%)	SERITOTAL (R\$)	
CURIBA	SERATA PAINEL - CURIBA	AV. CPA - EMPRESAS - AV. CPA - JARDIM ACIMAÇÃO, ED. WORK CENTER C/B - EMPRESAS - AV. CPA - JARDIM ACIMAÇÃO, ED. WORK CENTER C/B		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	56.000,00	0,00	672.000,00	
Observação:				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CURIBA	SERATA PAINEL - CURIBA	HIPER FRONT LIGHT HIPER FRONT LIGHT - AV. PALMEIRO PAES DE BARROS, EM FRENTE AO CLUBE DA CASA HIPER FRONT LIGHT - AV. ARQUEDIOS PEREIRA LIMA, FRENTE A ROTATORIA DA SERRA HIPER FRONT LIGHT - AV. JOSEPHINA DE SAUTE DE OLIVEIRA, ROTATORIA COM AV. DAS TORRES HIPER FRONT LIGHT - AV. BRAGA PRESA, SANTO ANTONIO HIPER FRONT LIGHT - AV. CPA, EM FRENTE AO JARDIM ACIMAÇÃO		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	75.000,00	0,00	900.000,00	
Observação:				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

MES	QUANTIDADE	TOTAL
Mar / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Abr / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Mai / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Jun / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Jul / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Ago / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Set / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Out / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Nov / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Dez / 24	30	R\$ 1.250.270,75
Jan / 25	30	R\$ 1.250.270,75
Feb / 25	30	R\$ 1.250.270,75

Dadas as informações, perguntamos:

Para alcançar de forma eficiente o objetivo da campanha podemos sugerir na Estratégia de mídia e não mídia (subquestos 7.28, 7.29, e 7.29.1) outros veículos, programações, formatos, e meios para além dos apresentados no Planejamento de Mídia anual da Câmara, sim ou não?

Questionamento 2

Já em relação os Preços das inserções em veículos de comunicação, Subquesto 7.29.1 Estratégia de mídia e não mídia, item a.

Print retirado do edital – item a

7.29.1. Nessa simulação:

a) os preços das inserções em veículos de comunicação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do último Aviso de Licitação;

Print do aviso de licitação

Processos Licitatórios

AVISO DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - N° 001/2024

A CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ TORNA PÚBLICA A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA DE LICITAÇÃO, PARA CREDENCIAMENTO DE LICITANTES E ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO REFERENTE À CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 001/2024.

OBJETO: Contratação de até 3 (três) agências de propaganda, para a prestação de serviço de publicidade para a Câmara Municipal de Cuiabá, sem segregação em lotes, itens ou contas publicitárias, cujas atividades têm por objetivo: estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, intermediação, supervisão, execução de estratégias, e ações de publicidade e atividades complementares, com a finalidade de dar publicidade e divulgar as políticas públicas, divulgar as ações de governo do poder legislativo municipal, para informar o público em geral, assim como a distribuição da comunicação aos veículos e demais meios de divulgação, conforme art 37, §1º da Constituição Federal.

TIPO DE LICITAÇÃO: TÉCNICA E PREÇO.

FUNDAMENTO LEGAL: LEI N° 12.232/2010; LEI N° 4.680/1965; LEI N° 14.133/2021; LEI COMPLEMENTAR N° 123/2006.

DATA DA PRIMEIRA SESSÃO: 02/05/2024 às 09H00MIN.

HORÁRIO DE CUIABÁ-MT.

LOCAL: Câmara Municipal de Cuiabá – Plenário Ana Maria do Couto - PLENARINHO.

INFORMAÇÕES: Coordenadoria de Gestão de Contratos e Convênios - Fone: 3617-1573 e/ou no e-mail: licitacao@camaracuiaba.mt.gov.br.

ATENDIMENTO: Segunda à Sexta das 07h30min às 13h30min (HORÁRIO LOCAL).

AQUISIÇÃO DO EDITAL E SEUS ANEXOS

PORTAL DA CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ: através do endereço eletrônico: www.camaracuiaba.mt.gov.br

Link: LICITAÇÕES (<http://www.camaracuiaba.mt.gov.br/licitacao.php>).

Cuiabá, 8 de março de 2024.

Vereador Francisco Carlos Amorim Silveira (Chico 2000) – PL
Presidente da Câmara Municipal de Cuiabá

Dadas as informações apresentadas acima é correto afirmar que os valores a serem considerados para distribuição das inserções na Estratégia de mídia (subquestos 7.28, 7.29, e 7.29.1) são os valores de tabelas de março de 2024 conforme a data do aviso de licitação, sim ou não?

Questionamento 3

Print retirado do Briefing – Recursos Próprios



ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ

Plataformas Comunicação Próprias da Câmara

Site da Câmara Municipal de Cuiabá www.camaracuiaba.mt.gov.br

TV Câmara Cuiabá

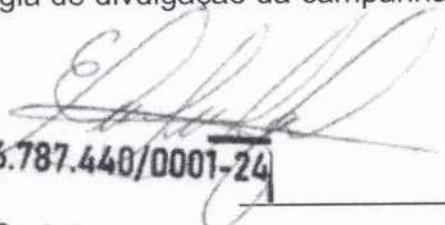
Rádio Câmara Cuiabá

Mídia Social – Facebook

Mídia Social - Instagram

Referente a Estratégia de mídia e não mídia (subquestos 7.28, 7.29, e 7.29.1), perguntamos:

Além dos canais próprios elencados no briefing, sabemos que a Câmara possui também canal no youtube com mais de 3mil seguidores. Como uma importante mídia a ser utilizada para composição da Estratégia de Mídia, podemos sugerir alguma estratégia de divulgação da campanha no youtube, sim ou não?



CNPJ: 26.787.440/0001-24

Luiz G. Rodrigues Junior

Marcelo Henrique B. Santos
Analista Administrativo
Empresa: Genius Publicidade
Telefone: 65-3317-2302

Av. Antártica, CEP: 78040-500
Nº 1.111, Ribeirão da Ponte
Cuiabá - MT